



# PLANO DE COMUNICAÇÃO DE VACINAÇÃO

## CONTRA COVID-19 NO DF

Secretaria  
de Saúde



Brasília/DF  
Março de 2021



# PLANO DE COMUNICAÇÃO

## VACINAÇÃO COVID-19

**Secretário de Saúde:** Osnei Okumoto

**Secretária-adjunta do Gabinete:** Beatris Gautério de Lima

**Secretário-adjunto de Assistência à Saúde:** Petrus Leonardo Barron Sanchez

**Secretário-adjunto de Gestão em Saúde:** Bruno Tempesta

**Chefe da Assessoria de Comunicação da SES:** José Carlos Camapum Barroso

**Subsecretaria de Gestão de Pessoas:** Silene Quitéria Almeida Dias

**Coordenação de Inovação e Gestão do Conhecimento:** Tatiane Castelo Branco Damásio

**Diretoria de Planejamento e Monitoramento e Avaliação do Trabalho:** Marineusa Aparecida Bueno

**Gerência de Dimensionamento e Avaliação do Trabalho:** Rafael Gomes Matos

- 
- 
- 
- 
- 
- 
-

# INTRODUÇÃO

A Covid-19 é a maior pandemia da história recente da humanidade causada pelo novo coronavírus (SARS-CoV-2), que causa infecção respiratória aguda, potencialmente grave. Trata-se de uma doença de elevada transmissibilidade e distribuição global. A transmissão ocorre principalmente entre pessoas, por meio de gotículas respiratórias ou contato com objetos e superfícies contaminadas.

Em 2020, com a declaração de Emergência em Saúde Pública de Importância Internacional pela Organização Mundial da Saúde (OMS), em decorrência da Infecção Humana pelo novo coronavírus (Covid-19), bem como da classificação como pandemia do Novo Coronavírus, o DF emitiu o Decreto nº 40.475, de 28 de fevereiro de 2020, onde declarou situação de emergência no âmbito da saúde pública.

Diante deste novo quadro, se fez necessário que a Assessoria de Comunicação da Secretaria de Saúde planejasse a melhor forma de divulgar as informações relativas à doença no DF.

## OBJETIVO

O Plano de Comunicação – Vacinação Covid-19 tem por objetivo orientar as ações necessárias para a divulgação da campanha de vacinação contra o coronavírus, com o propósito de obter sucesso nas ações de imunização. A rede pública de saúde do DF pretende vacinar 604.975 pessoas dentro do público alvo estipulado.

Pretende-se por meio do presente plano promover ações de acordo com a ampliação da vacinação no Distrito Federal, que segue as normativas do Plano Nacional de Imunização (PNI) do Ministério da Saúde.

As ações propostas prioritárias estão previstas baseadas nas informações atuais existentes, provenientes do Ministério da Saúde.

## SERVIÇO

O objetivo principal do Plano de Comunicação - Vacinação Covid-19 é criar um cronograma de comunicação para esclarecer e orientar a população sobre:

- tipos de vacina a serem aplicadas;
- público-alvo;
- unidades de saúde em que a vacina será aplicada;

- fases da vacinação;
- balanço diário de vacinas aplicadas;
- divulgação dos números do Telecovid;
- divulgação do endereço eletrônico para agendamento da vacina;
- divulgação de balanços do agendamento e esclarecimentos para a população.

## **ESTRATÉGIAS**

Para cada um dos temas ou para um conjunto de temas associados, a proposta é montar campanhas publicitárias, com o apoio da Secretaria de Comunicação, para serem divulgadas em mídia paga.

Além disso, os temas serão trabalhados pela Assessoria de Comunicação da Secretaria de Saúde (Ascom/SES) por meio de:

- matérias produzidas e publicadas no site oficial da pasta;
- divulgação de matérias por meio do mailing de repórteres dos diversos veículos de comunicação do DF;
- produção de material voltado para as redes sociais com conteúdo de serviço e orientação à população;
- criação de páginas no site oficial com informações de doses recebidas e aplicadas, endereço dos pontos de vacinação, detalhamento do público-alvo.
- produção de artes para folders e cartazes;

Obs: Há de se definir o quantitativo do material impresso a ser produzido, levando-se em consideração o prazo de validade das informações a serem divulgadas, público alvo, duração das fases, etc.

- produção de artes e gifs para aplicativos de mensagens, cards e stories temáticos para redes sociais oficiais. O cronograma será definido de acordo com a ampliação do público alvo e dos pontos de vacinação.

Além das redes sociais, o material poderá ser divulgado a representantes e líderes comunitários para que sejam replicados em grupos de mensagens locais.